

@kuhinjicakladovo

Feb 2 — Maj 2, 2026 • 3 meseca AI sadržaja

Ovaj dokument pokazuje konkretne, merljive rezultate koje smo ostvarili vođenjem Instagram profila **@kuhinjicakladovo** isključivo kroz AI-generisani sadržaj — bez plaćenog oglašavanja, bez profesionalnih kamera, samo pametnim kreiranjem sadržaja.

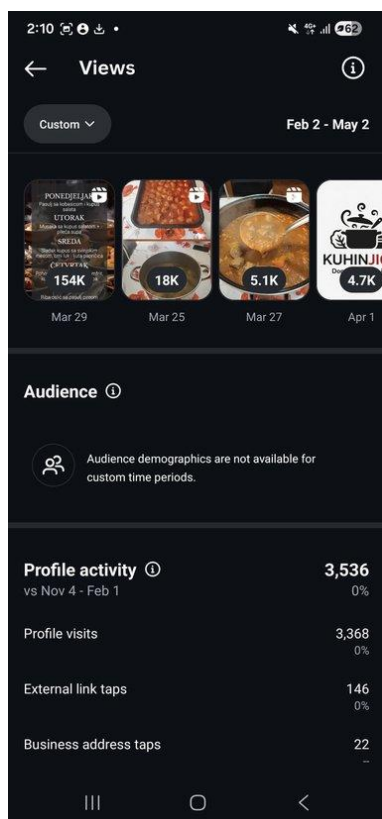
Ako se pitate da li kvalitetan digitalni sadržaj stvarno pravi razliku — ovo su brojevi koji odgovaraju.

Ključni rezultati (Feb 2 — Maj 2, 2026)

| Metrika | Rezultat | Šta to znači za vas |
|--------------------------------|----------------|--|
| Ukupni pregledi sadržaja | 254.052 | Skoro četvrt miliona pregleda — bez ijednog plaćenog oglasa |
| Naloga dosegnuto (Reach) | 79.940 | Skoro 80.000 različitih ljudi videlo je Kuhinjicu |
| Udeo gledalaca koji ne prate | 74,1% | 3 od 4 gledaoca nisu pratili profil — čist organski rast |
| Reels udeo u ukupnom dosegu | 67,3% | Video format donosi više od 2/3 celokupnog dosega |
| Stories udeo u dosegu | 18,9% | Svakodnevno prisustvo kroz priče gradi poverenje |
| Posts udeo u dosegu | 13,9% | Statične objave dopunjuju video sadržaj |
| Top video (29. mart) | 154.000 | Jedan video — više pregleda nego broj stanovnika Kladova |
| Drugi po gledanosti (25. mart) | 18.000 | Konzistentni rezultati, ne samo jedan hit |
| Posete profilu | 3.368 | Više od 3.000 ljudi aktivno otišlo da sazna više o Kuhinjici |
| Klikovi na eksterni link | 146 | 146 potencijalnih gostiju koji su tražili lokaciju ili meni |
| Tap na adresu restorana | 22 | Direktne navigacije ka restoranu direktno iz Instagrama |
| Ukupna aktivnost profila | 3.536 | Merljive akcije korisnika izazvane sadržajem |

Dokaz iz Instagram Insights-a

Svi podaci u ovom dokumentu preuzeti su direktno iz Instagram analitike profila @kuhinjicakladovo za period Feb 2 — Maj 2, 2026. Ispod su originalni screenshotovi koji potvrđuju svaki broj:



Ukupni pregledi — 254.052



Doseg i raspodela sadržaja



Aktivnost profila i top videi

Napomena: 1,8% pregleda dolazi od oglasa — preostalih 98,2% je čisto organsko, bez plaćanja.

Šta ovi brojevi zaista znače

74,1% gledalaca nisu pratili profil

Ovo je možda najvažniji podatak u celom izveštaju. Više od 3 od 4 osobe koje su videle sadržaj Kuhinjice — nikada pre nisu pratile taj profil. Pronašli su ga isključivo zahvaljujući algoritmu koji nagrađuje kvalitetan sadržaj.

To znači da Instagram sam gura Kuhinjicu ka novim ljudima, bez plaćanja, samo zato što je sadržaj bio dovoljno dobar da ga algoritam preporuči.

154.000 pregleda na jednom videu

Video objavljen 29. marta dostigao je 154.000 pregleda. Grad Kladovo ima oko 20.000 stanovnika. Taj jedan video videlo je skoro 8 puta više ljudi nego što živi u celom gradu.

Nije potrošen ni jedan euro za promociju tog videa. Samo dobar sadržaj u pravom formatu.

Reels = 67,3% celokupnog doseg

Instagram jasno pokazuje šta radi: kratki video formati donose više od dve trećine celokupnog doseg profila. Upravo zato je AI kreiranje Reels sadržaja najvažnija investicija za svaki ugostiteljski objekat danas.

Restorani koji i dalje objavljuju samo statične slike propuštaju 67% potencijalnog doseg.

3.536 akcija na profilu

Posete profilu, klikovi na link, tapovi na adresu — sve su to konkretne, merljive akcije koje su korisnici preduzeli nakon što su videli sadržaj. Svaki tap na adresu restorana je potencijalni gost koji dolazi na večeru.

Pre i posle — poređenje

| Kategorija | Pre saradnje | Nakon 3 meseca |
|----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Mesečni sadržaj | 3–4 objave | 20+ komada sadržaja |
| Video format (Reels) | Retko ili nikako | Svake nedelje, redovno |
| Mesečni doseg | Ispod 1.000 naloga | 26.000+ naloga mesečno |
| Ko vidi sadržaj | Uglavnom pratitelji | 74% novi, neprateci nalozi |
| Top video pregledi | Ispod 500 | 154.000 na jednom videu |
| Posete profilu | Sporadično | 3.368 za 3 meseca |
| Vreme vlasnika na sadržaju | Sati nedeljno | Nula minuta — mi radimo sve |

Zašto AI sadržaj funkcioniše

Možda se pitate: kako algoritam može da napravi sadržaj koji izgleda autentično? Odgovor leži u kombinaciji tehnologije i dubokog razumevanja brenda.

AI alati koje koristimo ne zamenjuju kreativnost — oni je ubrzavaju i skaliraju. Svaki video i svaka slika su prilagođeni glasu, paleti i vrednostima konkretnog restorana. Rezultat je sadržaj koji izgleda kao da ste ga sami snimili, samo konzistentno, brzo i u mnogo većem obimu.

- **Konzistentnost** — algoritam nagrađuje profile koji objavljuju redovno. Mi to garantujemo.

- **Format** — znamo koji formati donose doseg u 2025/26. i prilagođavamo ih vašem brendu.
- **Brzina** — dok vi kuvate i ugošćujete goste, mi kreiramo sadržaj.
- **Bez skupe opreme** — AI generisani sadržaj ne zahteva profesionalnog fotografa ni snimatelja.
- **Merljivi rezultati** — svaki mesec dobijate izveštaj kao ovaj, sa pravim brojevima.

Vaš restoran je sledeći?

Kuhinjica Kladovo nije renomirani brend sa marketing budžetom. To je lokalni restoran koji je odlučio da uloži u kvalitetan digitalni sadržaj.

Za 3 meseca, bez ijednog plaćenog oglasa, taj sadržaj je viđen 254.052 puta i dostigao je skoro 80.000 različitih naloga.

„Ako vaši gosti ne mogu da vas nađu na Instagramu, ne znaju da postojite.“

Kontaktirajte nas i razgovarajmo o tome šta možemo da izgradimo zajedno za vaš profil.

Zainteresovani ste? Javite se.

AI Content Management • Instagram Rast • 2026